



Refresco

garantía *guarantee*

control *control*

integración *integration*

flexibilidad *flexibility*

optimización *optimization*

innovación *innovation*

calidad *quality*

experiencia *experience*

sostenibilidad *sustainability*

servicio *service*

know-how *know-how*



REFRESCO IBERIA, UN GRAN PROYECTO

Innovación, alta calidad, una excelente gestión logística y costes reducidos son los factores clave que hacen de Refresco Iberia la empresa líder en su sector.

Refresco Iberia se une en el año 2000 a Refresco Holding B.V., la compañía europea líder en el sector de la producción para terceros de zumos y refrescos. Desde su creación el grupo ha experimentado un considerable crecimiento, hasta llegar a los 19 centros de producción actuales presentes en nueve países europeos, con más de 2.200 empleados, una capacidad de producción de más de 3.000 millones de litros anuales y una facturación superior a los 1.300 millones de euros.

Refresco es líder europeo en el sector de la producción de zumos y refrescos para la Distribución, además de encontrarse entre las más relevantes compañías de co-packing para marcas líderes.

La situación estratégica de las plantas con las que cuenta Refresco Iberia en la actualidad permite abastecer a toda la Península Ibérica con rapidez, eficacia y manteniendo en todo momento los elevados estándares de calidad con los que se trabaja desde el inicio del proceso productivo.

Estas ventajas competitivas hacen de Refresco Iberia una empresa consolidada y de referencia en el sector, pues goza de la confianza de las principales marcas de la distribución y de las marcas líderes.

REFRESCO IBERIA, A GREAT PROJECT

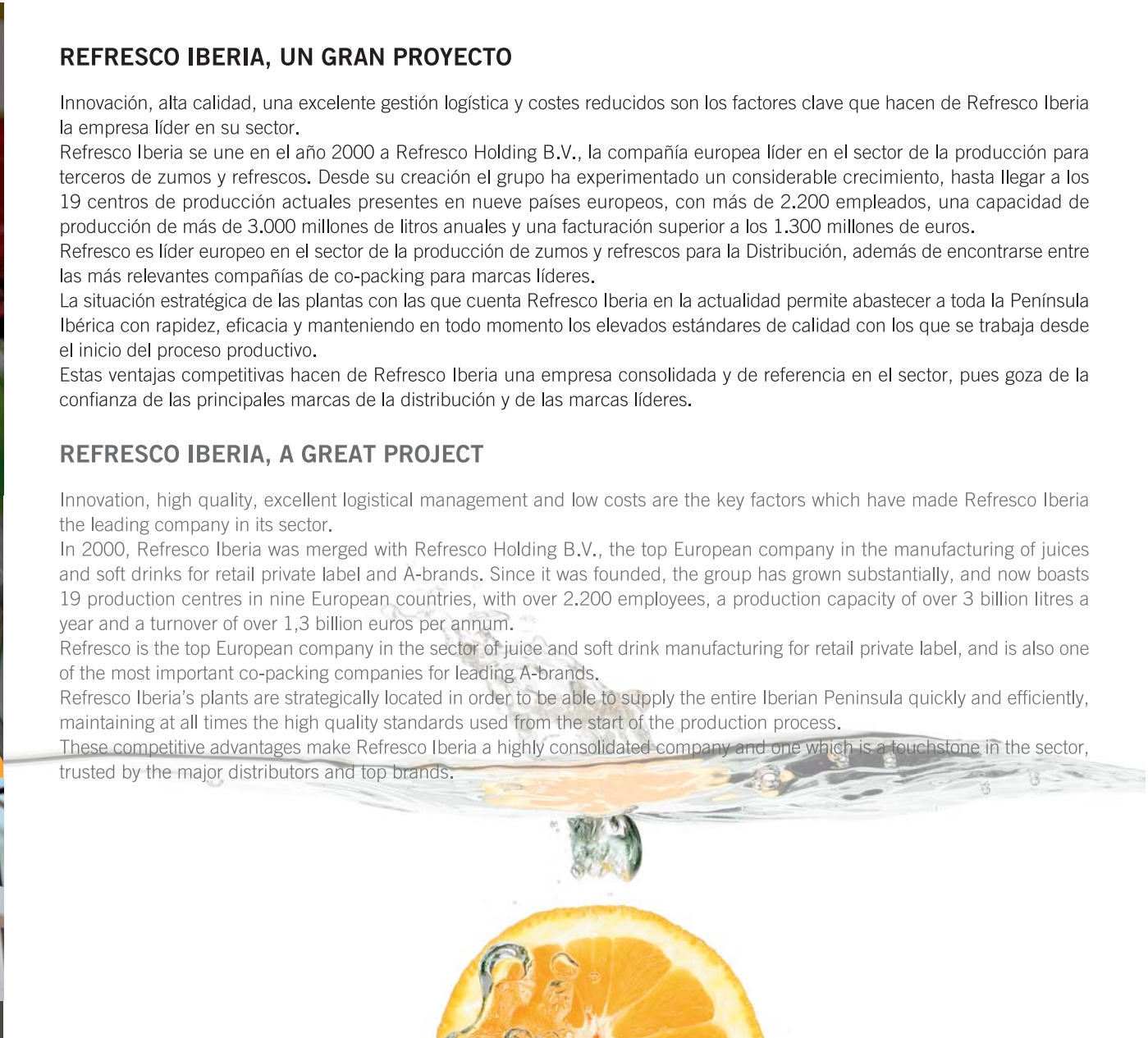
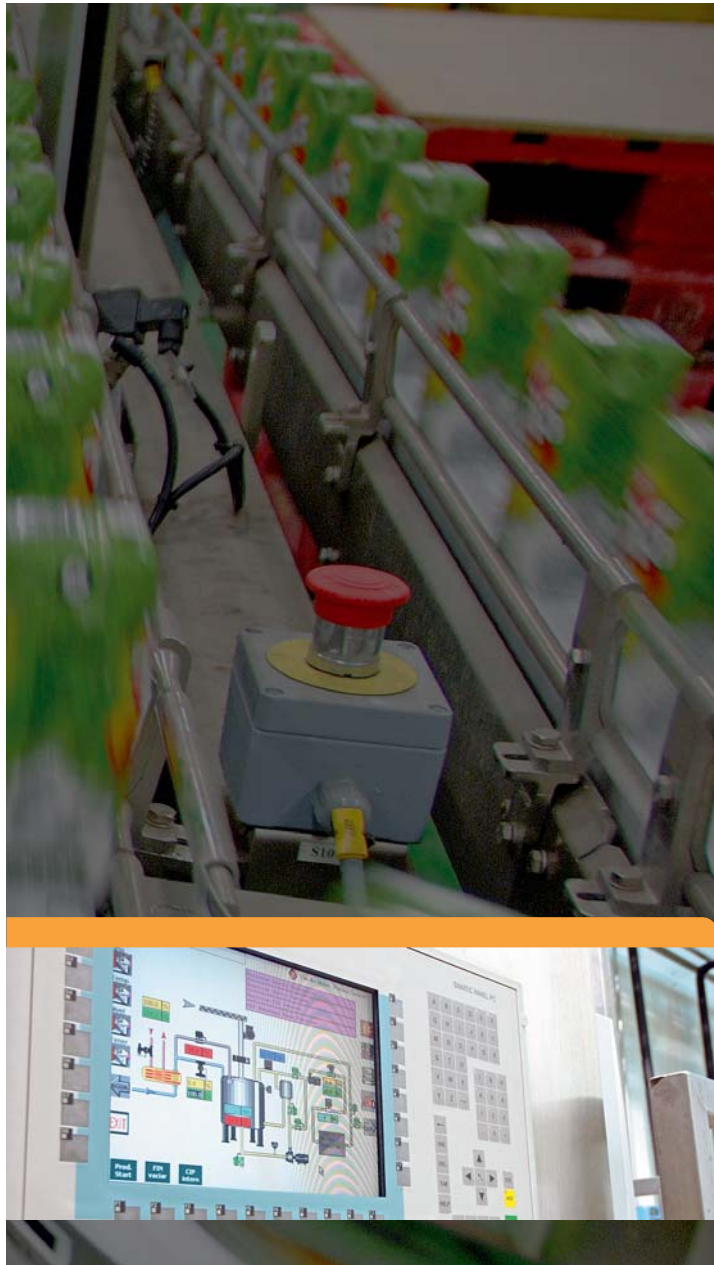
Innovation, high quality, excellent logistical management and low costs are the key factors which have made Refresco Iberia the leading company in its sector.

In 2000, Refresco Iberia was merged with Refresco Holding B.V., the top European company in the manufacturing of juices and soft drinks for retail private label and A-brands. Since it was founded, the group has grown substantially, and now boasts 19 production centres in nine European countries, with over 2.200 employees, a production capacity of over 3 billion litres a year and a turnover of over 1,3 billion euros per annum.

Refresco is the top European company in the sector of juice and soft drink manufacturing for retail private label, and is also one of the most important co-packing companies for leading A-brands.

Refresco Iberia's plants are strategically located in order to be able to supply the entire Iberian Peninsula quickly and efficiently, maintaining at all times the high quality standards used from the start of the production process.

These competitive advantages make Refresco Iberia a highly consolidated company and one which is a touchstone in the sector, trusted by the major distributors and top brands.



CALIDAD, SEGURIDAD Y COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

La calidad, la seguridad y el medioambiente, son una prioridad en Refresco Iberia. Nuestro personal controla las 24 horas todo el proceso de producción para que el producto llegue al consumidor final en óptimas condiciones, garantizando el riguroso cumplimiento de las normas de los procedimientos de trabajo. Como garantía del cumplimiento de estos exhaustivos estándares en toda la compañía, Refresco Iberia cuenta con la concesión de la certificación de calidad ISO 9001 en cada una de sus plantas y de la norma IFS (International Food Standard) de seguridad alimentaria.

En Refresco Iberia creemos además, que el desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y con el respeto al medio ambiente. Para ello, adecuamos constantemente los sistemas de gestión y evaluamos el impacto de nuestra actividad sobre la sociedad y el entorno. Apostamos por la sostenibilidad y la contribución a la mejora y conservación del medioambiente mediante el correcto tratamiento de residuos, el aprovechamiento de la energía y el cumplimiento legal de todas las normas medioambientales. El cumplimiento de estas normas y la comunicación de su importancia entre nuestros empleados nos permiten cumplir con nuestro compromiso medioambiental, bteniendo así la certificación ISO 14001 en cada una de nuestras plantas.

De esta manera aseguramos al cliente productos de calidad, seguridad y confianza.

QUALITY, SAFETY AND ENVIRONMENTAL COMMITMENT

Quality, safety and the environment are a priority in Refresco Iberia. Our staff controls the production process 24 hours a day so that the product reaches the final consumers in perfect condition, guaranteeing strict compliance with working procedure standards. Refresco Iberia is able to guarantee compliance with these stringent standards throughout the company, as it has been awarded not only the ISO 9001 quality certificate for each one of its production plants but also the IFS (International Food Standard) certificate.

We believe that economic development must be compatible with a commitment towards society and being environmentally-friendly. For that purpose, we are constantly adjusting management systems and assessing the impact of our activity on society and the environment. We are committed to sustainability, improving and preserving the environment by means of correct waste treatment, proper use of energy and legal compliance with all environmental standards. Our commitment to the environment is shown by our compliance with these standards and the fact that we stress their importance amongst our employees, together with the fact that we have been awarded the ISO 14001 certificate for each of our plants.

We assure our clients high quality products through food safety and trustworthiness.



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

El área de I+D+i de Refresco Iberia desarrolla nuevos productos y contribuye a la mejora continua de los productos y procesos, apostando siempre por la innovación, colaborando con grupos de investigación del resto de empresas del grupo y fomentando la participación del cliente en proyectos de I+D+i.

Nuevas soluciones tecnológicas que faciliten la optimización de recursos, nuevos productos y packaging, unidos a nuestro compromiso de colaboración con el cliente y al interés por la satisfacción del consumidor, nos llevan a trabajar conjuntamente con el departamento comercial desarrollando nuevos enfoques y proponiendo soluciones saludables, anticipándonos siempre a las necesidades del consumidor actual.

Todo el personal del área de I+D+i está involucrado en mejorar continuamente su eficacia. Por ello, y con la colaboración de todos los agentes de I+D+i que participan en nuestras actividades, realizamos un seguimiento y una medición exhaustiva de nuestros procesos, proyectos y servicios, que nos permite mejorarlos y asegurar un alto grado de consecución de nuestros objetivos y los de nuestros clientes.

R+D+i

Refresco Iberia's R+D+i department develops new formulas and helps to constantly improve our products and processes, with the onus always on innovation, cooperating with research groups at other business units of the company, encouraging clients to take part in R+D+i projects.

Through developing new technological solutions enabling the company to optimise resources, new products and packaging, together with our commitment towards cooperating with clients and concern for consumers' satisfaction, we work together with the sales department, creating new approaches and proposing healthy solutions, while always anticipating consumers' current and future needs.

All our R+D+i staff are committed to constantly improving their efficiency. Accordingly, working together with all employees who take part in our R+D+i activities, we monitor and exhaustively measure our processes, projects and services, in order to improve and ensure we meet our targets and those of our clients.



ATENCIÓN AL CLIENTE Y PERSONALIZACIÓN

La prioridad de Refresco Iberia es la satisfacción del cliente. Para conseguirla, damos un paso más: asesoramos a nuestros clientes en función de sus necesidades y demandas, a través de un completo análisis interno y externo de su surtido, así como del mercado en el que desarrolla su actividad.

El departamento de marketing, junto con I+D+i y el departamento comercial, trabaja en estrecha colaboración con el cliente, ofreciéndole las mejores soluciones adaptadas a sus necesidades.

Envases, distribución, imagen, recomendaciones de surtido, desarrollos innovadores, estudios de mercado, tendencias... En definitiva, un asesoramiento integral adaptado a cada uno de nuestros clientes y a su mercado para una correcta implantación de la gestión por categorías que garantice una óptima rotación de los productos en su lineal y permita cubrir todas sus necesidades y demandas.

Porque sólo partiendo de un completo conocimiento del cliente y del mercado se consigue el éxito y la plena satisfacción.

CUSTOMER SERVICE AND PERSONALISATION

Customer satisfaction is our priority. In order to ensure that our customers are satisfied, we take one step further: we advise our clients in accordance with their needs and demands, by means of a complete internal and external analysis of their range and their market.

The marketing department, together with R+D+i and Sales, work closely with our clients, offering the best tailor made solutions.

Packaging, distribution, image, range recommendations, innovative processes, market studies, trends analyses, a complete advisory service adapted to each one of our clients ensures proper implementation of management by categories. This guarantees an ideal product rotation and allows all their needs and demands to be met.

Success and total satisfaction is only possible through knowledge of the client and its market.

The logo for Refresco, featuring the word "Refresco" in a bold, orange, sans-serif font. A green, wavy underline is positioned beneath the letters "e" and "s".



MODELO DE LOGÍSTICA INTEGRAL REFRESCO IBERIA

El modelo de logística integral de Refresco Iberia empieza en el cliente con la integración de la demanda para cada una de las referencias, el lanzamiento de nuevos productos, la gestión de promociones, etc., y finaliza en el cliente con un óptimo nivel de servicio, flexible y adecuado a cada una de sus necesidades.

Partiendo del análisis de esa demanda, el modelo organiza, a corto y medio plazo, todo el proceso de planificación de cada una de sus fábricas, el aprovisionamiento de materias primas y packaging, la fabricación y el almacenamiento del stock necesario para dar un servicio eficaz al 100%.

Con una capacidad actual de carga de 250 camiones al día y una capacidad de almacenamiento superior a 50.000 palets, suministramos productos con una flota de camiones exclusiva 24 horas al día y 7 días a la semana, según los acuerdos logísticos establecidos con el cliente y acorde a la calidad de transporte regulada por las normativas alimentarias.

Durante cada uno de los procesos de la cadena de suministro existe un seguimiento exhaustivo de la trazabilidad, tanto de materia prima como de producto terminado, lo que nos permite asegurar la calidad total.



REFRESCO IBERIA: INTEGRATED LOGISTICS MODEL

Our integrated logistics model begins with the client, with the integration of the demand for each product reference, the launching of new products, managing special offers, etc., and finishes with the client, with an optimum flexible service level adapted to the clients needs.

On the basis of this analysis the model develops, on the short and mid term, the entire planning process for each plant, the supply of raw materials and packaging, the manufacture and storage required to give a 100% service.

With a current loading and storage capacity of 250 trucks a day and over 50.000 pallets, we supply our products with an exclusive fleet of trucks 24 hours a day and 7 days a week, in accordance with the logistics agreements reached with the client and in keeping with food transport quality standards.

Throughout every single process along the supply chain, the company stringently monitors the traceability of both raw materials and finished products, thereby enabling us to guarantee total quality.

The logo for Refresco, featuring the word "Refresco" in a bold, orange, sans-serif font. Below the text is a stylized green wave graphic that underlines the letters.

Refresco Iberia S.L.U.
Ctra. N.332, Km. 206,9
E-46780 Oliva (Valencia)
T +34 962 850 200
F +34 962 850 208
E info@refrescoiberia.com

www.refrescoiberia.com